



## PERSBERICHT

*Strategische samenwerking moet beide merken nog sterker maken*

### **DAALDEROP EN ITHO STARTEN SAMENWERKING**

Schiedam / Tiel, 12 november 2009 - **De Itho Group en Daalderop BV starten per november 2009 een veelbelovende samenwerking. Beide bedrijven zijn erin geslaagd de afgelopen jaren – en zelfs in 2009 - een flinke stijging in de omzet en het financiële resultaat te realiseren door innovaties en expansie. Om de komende jaren verder te kunnen groeien, hebben de bedrijven twee belangrijke beslissingen genomen. Ten eerste is gekozen voor een strategische samenwerking tussen de bedrijven op het gebied van productontwikkeling, inkoop en export. Ten tweede zullen beide bedrijven overstappen naar een nieuwe participatiepartner; Bencis Capital Partners. Itho en Daalderop blijven zelfstandige ondernemingen en zullen ieder hun eigen, sterke merk blijven uitbouwen.**

#### **Productontwikkeling en expansie**

Itho en Daalderop zijn beide Nederlandse bedrijven, die sterke gelijkenissen vertonen en een complementair productgamma hebben. De visie en groeistrategie sluiten op elkaar aan en de ambities van de ondernemingen lopen parallel. De merknamen staan voor kwaliteit, innovatie, duurzaamheid en comfort. Om de strategie en ambities te kunnen realiseren is productontwikkeling en expansie middels export cruciaal. In wederzijdse ondersteuning ligt daarom een unieke kans.

#### **Zelfstandige ondernemingen**

Itho en Daalderop zijn beide gevestigde merken in de Nederlandse markt en zullen zelfstandig naast elkaar blijven bestaan. De producten van Daalderop en Itho zijn grotendeels complementair en er is slechts een geringe overlap. De samenwerking zal gericht zijn op het terrein van productontwikkeling, inkoop en export, waarin de ambities van beide ondernemingen parallel lopen.

#### **Bedrijfsprofielen**

##### Itho Group

Itho vindt het belangrijk dat mensen zich plezierig voelen in de gebouwen waarin ze werken, wonen en verblijven. Het klimaat van de omgeving is daarbij een belangrijk aandachtspunt. Itho biedt al 90 jaar oplossingen voor temperatuur, gezonde lucht en warm water in woonhuizen. Daarin gaan mens en milieu harmonieus samen. Dit vat Itho samen in haar centrale thema: 'Climate for life'. Onlangs introduceerde Itho het Living Blue Label voor haar duurzame producten en systemen die voldoen aan de wens tot meer comfort en minder energieverbruik. Het hoofdkantoor is gevestigd in Schiedam, de fabriek in Etten-Leur. In 2008 heeft Itho haar eerste vestiging in het buitenland geopend in Burton upon Trent, Engeland. Het bedrijf telt 180 medewerkers.

### Daalderop BV

Al sinds 1880 ontwikkelt en produceert Daalderop, gevestigd in Tiel, innovatieve producten. Vandaag de dag bestaat het assortiment uit hybride lucht/water warmtepompen, HR-ketels, (zonne)boilers en kokend water apparatuur. Innovatie is één van de belangrijkste drijvers, alsmede comfort en duurzaamheid. Daalderop is marktleider in de Nederlandse markt voor elektrische boilers en heeft een groeiend internationaal netwerk in o.a. België, Engeland en in het Midden en Verre Oosten. Het bedrijf telt 150 medewerkers.

### Bencis Capital Partners

Bencis Capital Partners is een onafhankelijk private equity bedrijf, die deelnemingen heeft in middelgrote ondernemingen in de Benelux landen. Het portfolio is divers. Naast Daalderop en Itho participeert Bencis in o.a. AXA (fietssloten en hang- en sluitwerk) en USG (Aktiesport, PerrySport, Time Out en Primo). Bencis Capital Partners heeft zowel in Nederland als België een vestiging. Zie ook [www.bencis.com](http://www.bencis.com).

– einde bericht –

### Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over de **Itho Group**:

kunt u terecht bij Henriëtte Davids, tel: 010 427 86 42 of via [h.davids@itho.nl](mailto:h.davids@itho.nl) en [www.itho.nl](http://www.itho.nl).

Voor meer informatie over **Daalderop**:

kunt u terecht bij Peter van Waarde, tel: 06 53 74 69 52 of via [pvanwaarde@daalderop.nl](mailto:pvanwaarde@daalderop.nl) en [www.daalderop.nl](http://www.daalderop.nl).